

รูปภาพผลการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ภารกิจที่ 4 การรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

ผลการดำเนินการ

1. จัดประชุมผู้ประกอบการตลาดสดและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 นายสุนนชาติ แสงปัญญา ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี มอบหมายให้กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองอุดรธานี ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ตามโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) และตราสัญลักษณ์สถานที่จำหน่ายไข่สด ตามโครงการไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) ให้กับประชาชน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่า สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และไข่สดที่มีตราสัญลักษณ์นั้นได้มาตรฐาน ผ่านการรับรองจากกรมปศุสัตว์ ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ ณ ศาลาเอนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองนาคำ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี



2. ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด ยื่นขอการรับรอง เข้าร่วมโครงการปศุสัตว์ OK ผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย (ตลาดสด จำนวน 1 แห่ง)

3. ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสดที่ขอรับการรับรอง จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ตลาดหนองขอนกว้าง ขอรับรอง 1 ราย โดยคณะกรรมการตรวจประเมิน ได้แก่ เจ้าหน้าที่กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองอุดรธานี



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ และผู้ที่มีความสนใจให้ทราบรายละเอียดของโครงการ
2. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำในการยื่นขอการรับรอง และวิธีการปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ให้เข้าหลักเกณฑ์ตามโครงการ

ปัญหาอุปสรรค

1. ผู้ประกอบการไม่ให้ความสนใจ
2. ผู้ประกอบการไม่มีแรงจูงใจในการปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปทราบถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
2. ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนเล็งเห็นถึงความสำคัญของอันตรายจากเนื้อเถื่อน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ผลดีผลเสียแก่ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้าให้มีความปลอดภัย